【별지 제2호 서식】

국외출장(여행) 계획서(제5조 1항 관련)

1. 출장(여행)개요

출장(여행) 목 적	비고 냉동수산물 국제박람회(VIGO 2026) 참가						
출장(여행) 기 간	2026. 10. 4(일) ~ 10. 9(금)						
출장(여행)지	스페인 비고						
방문기관	비고 냉동수산물 국제박람회 전시회장, 현지 수산물 유통매장 등						
출장(여행)자	소 속	직 급	성 명	성 별	연 령	여 행 경 비(천원)	
						금액	부담기관
	무역사업부	3급	황OO	남	34	5,504	무역사업부

2. 출장(여행)일정

월 일 (요일)	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용 (수집할 자료목록, 질의할 내용 등)	접촉예정인물 (직책포함)
10. 4(일)	인천	마드리드	-	- 인천(한국 09:55) → 마드리드(현지 18:00) * 총 15h 5m 소요 - 마드리드(현지 22:20) → 비고(현지 23:40) * 총 1h 20m 소요	파리무역지원센터 지원장
	마드리드	비고			
10. 5(월) ~ 10. 7(수)	-	-	박람회장	- 국제수산박람회(K·FISH홍보관, 수출업체관) 운영지원 - 한국산 수산물 활용한 시식회 진행 - 참여업체별 수출상담업무 지원 - 현지 바이어 및 참관객 대상 수산물 수요조사 - 현지 소비·유통채널 시장조사	해양수산관, 해외바이어 등
10. 8(목) ~ 10. 9(금)	비고	마드리드	-	- 비고(현지 12:35) → 마드리드(현지 13:45) * 총 1h 10m 소요 - 마드리드(현지 22:00) → 인천(한국 18:00) * 총 13h 소요	파리무역지원센터 지원장
	마드리드	인천			

0001240085 DEPT558 SUHYUP 2026-11-13 17:16:29

□ **개인별 업무수행 내용**

소 속	직 급	성 명	주요내용
무역사업부	3급	황OO	**o 박람회 사전준비, 수출상담 실적 파악 등 운영지원** - 박람회 사전 준비 및 한국관 설치 현장 점검 - 수출업체별 제품 샘플 및 홍보물 전시 지원 - 한국관 참가업체 부스 운영 관련 현장 대응 **o 스페인 현지 수산식품 유통 및 선호도 시장 조사**

3. 여행효과

□ 스페인 냉동수산물 국제박람회(VIGO 2026) 참가를 통해 유럽 및 아프리카 지역 신규 바이어 발굴 및 네트워크 확대

□ 현지 수산물 유통 마켓 방문 및 시장 조사를 통해 향후 수출 가능성이 높은 수산물 모색

0001240085 DEPT558 SUHYUP 2026-11-13 17:18:29