국외출장(여행) 계획서

1. 출장(여행)개요

출장(여행) 목 적	2026년 청도 국제어업박람회 참가 및 현지 동향 조사					
출장(여행) 기 간	2026. 10. 27(화) ~ 31(토) / 4박 5일					
출장(여행)지	중국(청도)					
방문기관	중국 청도 홍도 EXPO 전시장					
출장(여행)자	소 속	직 급	성 명	성 별	연 령	여 행 경 비(천원) 부담기관
	무역사업부	별급	김○○	남	51	국고보조금(무역사업부)
		2급	최○○	남	39	

2. 출장(여행)일정

월 일 (요일)	출발지	도착지	업무수행내용 (수집할 자료목록, 질의할 내용 등)	접촉예정인물
10. 27(화)	인천	청도	- 인천(한국 12:55) → 청도(현지 13:40) * 총 1h 45m	-
			- 홍보관・수출업체관 설치 현황 및 운영계획 점검 - 현지 시장조사	청도센터장
10. 28(수) ~ 10. 30(금)	-	-	- 국제수산박람회(홍보관, 수출업체관) 운영지원 - 참여업체별 수출상담실적 파악 - 현지 바이어 수요 조사 등	청도센터장 해양수산관, 해외바이어, 총영사 등
10. 31(토)	청도	인천	- 청도(현지 14:55) → 인천(한국 17:35) * 총 1h 40m	

※ 현지 진행 일정에 따라 상기 내용 변동 가능

□ 개인별 업무수행 내용

소 속	직 급	성 명	주요내용
무역사업부	별급	김○○	**ㅇ 현지 행사 및 출장 일정 총괄** - 참가업체 대상 간담회 진행 - 재외공관 및 유관기관 수출지원 관련 업무협의 - 바이어 및 참관객 대상 밀착 상담 지원 및 실적 관리 총괄 **ㅇ 중국 현지 수산식품 유통 동향 시장 조사**
	2급	최○○	**ㅇ 박람회 사전준비, 수출상담 실적 파악 등 운영 지원** - 박람회 사전 준비 및 한국관 설치 현장 점검 - 수출업체별 제품 샘플 및 홍보물 전시 지원 - 한국관 참가업체 부스 운영 관련 현장 대응 **ㅇ 현지 수산식품 유통 동향 시장 조사**

3. 여행효과

□ 청도 어업박람회 참가를 통해 K·FISH 브랜드의 해외 인지도를 제고하고, 한국 수산식품의 인지도 및 이미지 향상 도모

□ 해외 수산식품 유통동향 파악 및 소비트렌드 조사를 통한 수출전략 모색

□ 참가업체 애로사항 파악 및 향후 사업 추진 시 개선사항 반영